

商务沟通 课程教案

周次 2 第 1 次课 学时 3 教案撰写人 XX

课程单元名称	第一章 跨文化沟通本质 1		
本次授课目的与要求： 1、了解跨文化沟通中术语 2、沟通障碍 3、亚文化亚群体			
教学设计思路：讲解，研讨，小组讨论，案例分析，练习与实践			
本次教学重点与难点： 1、沟通障碍 2、亚文化亚群体			
教学内容提要及时间分配：			教学方法与手段设计
1. 全球化/全球本土化/全球增长化（20 分钟） （附内容详细讲解） 2. 文化(20 分钟) （附内容详细讲解） 3. 文化适应过程/文化适应(20 分钟) （附内容详细讲解） 4. 民族优越感(20 分钟) （附内容详细讲解） 5. 案例分析(20 分钟) （附内容详细讲解） 6. 小组讨论与实践(15 分钟) （附内容详细讲解）			<input checked="" type="checkbox"/> 讲解 <input checked="" type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 小组讨论 <input checked="" type="checkbox"/> 案例分析 <input type="checkbox"/> 练习与实践
课外复习、预习要求及作业布置： 案例研究回答问题： 每个案例研究的关键问题是什么？ 你能用你所学的来解释案例中的现象吗？			
课后反思	案例研究需要分配更多时间		